

# 大日倉庫株式会社 46期第2回社員集会

平成22年8月8日

門真市南部市民センター

# 社員集会スケジュール

- ◆ 開会の挨拶
- ◆ 社訓唱和
- ◆ 代表報告（全社事業活動と今後の活動、目標・目的）
- ◆ 社員表彰（永年勤続表彰・優良社員表彰）
- 《推進活動報告》
- ◆ 業務推進活動（推進活動の結果と今後の活動目標）
- ◆ 品質管理活動（推進活動の結果と今後の活動目標）
- ◆ 営業推進活動（推進活動の結果と今後の活動目標）
- ◆ 講演  
（中央労働災害防止協会の浜谷啓三先生による講演）  
「心と体の健康」 『健康で安全な生活』
- ◆ 閉会の挨拶

# 社員表彰

《永年勤続表彰》

十年 表彰

・ 寺田 光夫

・ 中野 真文

・ 真木 功

・ 濱田 貞一郎

・ 橋本 長次

二十年 表彰

三十年 表彰

# 推進活動報告

平成22年5月～7月迄

# 業務推進活動報告

---

平成22年5月～7月迄

発表者 尾川原 和彦

---

# 業務推進活動の考え方

原価の  
把握

現場改善  
の実施

利益の  
確保

システムの  
活用

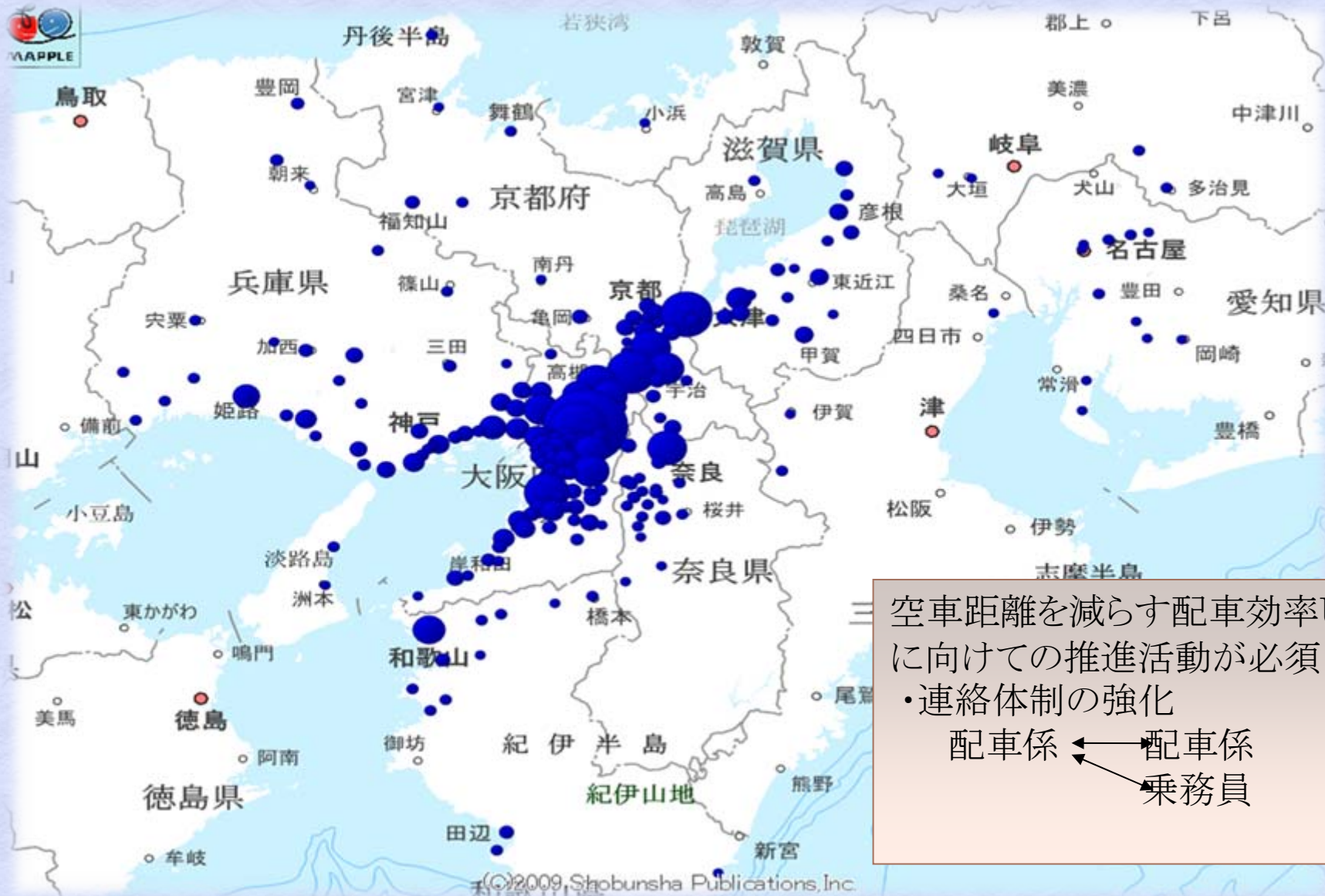
作業標準化・  
効率化の実施  
データの見える化

荷主様からの信頼  
による収益確保

経営理念の1つである

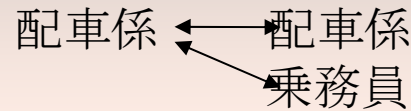
# 運輸部配送実績

(リビング近畿配送除く)



空車距離を減らす配車効率UP  
に向けての推進活動が必須

・連絡体制の強化



# 今後の取り組み

## 原価の把握

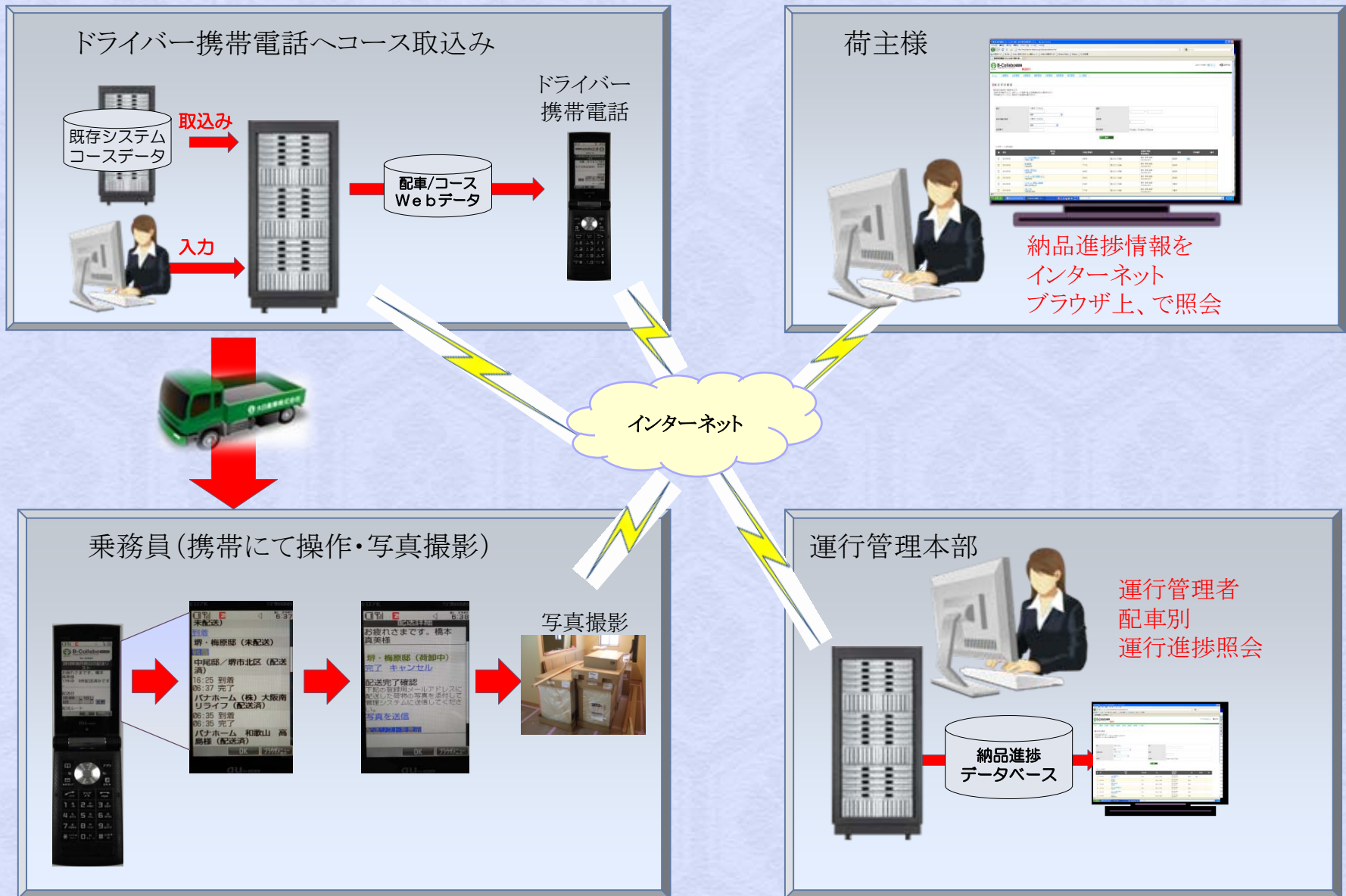
- ・ 各部署において課題について改善方法を計画し即実施
- ・ 活動結果に対してデータの更なる分析

## システムの活用

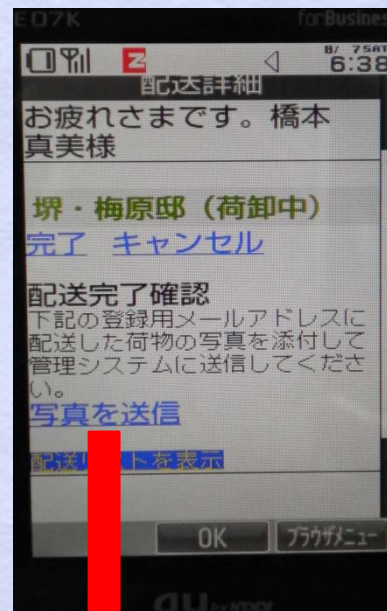
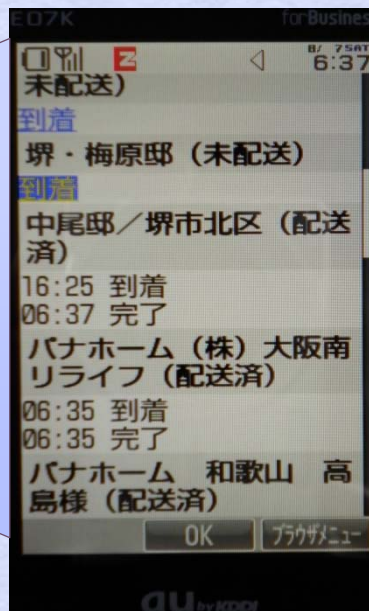
- ・ システムにて請求書発行（全社フォーム統一）
- ・ 自社Webシステムでモバイルシステムの導入実施
- ・ 運輸部のシステムとの連携



# モバイルシステムの概要



# モバイルシステムの携帯操作方法



- ①納品順に納品先名が表示します
- ②納品先に到着した到着ボタンを押す
- ③荷降ろしが完了後、完了ボタンを押す

携帯にて荷降ろし後  
写真撮影し添付する



# 大日倉庫(株)ホームページ

**大日倉庫株式会社**  
DAINICHI LOGISTICS for NEXT STAGE  
共同配送。それは、物流新時代への私たちの回答です。

大日倉庫とは？ 共同配送への取り組み 取り扱いサービス 会社情報 人材採用 ニュースリリース お問い合わせ

全日本物流改善事例大会2009で「物流合理化賞」を受賞！

昭和40年創業以来、物流請負を中心に事業を拡大。そしていま、新たに共同配送の展開に着手。ついに感動創造型企業でありたい。

代表取締役 青井 一郎

共同配送を提案・推進

時代のニーズを反映してコストダウンと効率化を実現する共同配送を提案・推進。

共同配送の提案・推進の流れ

ミーティングの開催

**大日倉庫株式会社**  
DAINICHI LOGISTICS for NEXT STAGE  
共同配送。それは、物流新時代への私たちの回答です。

大日倉庫とは？ 共同配送への取り組み 取り扱いサービス 会社情報 人材採用 ニュースリリース お問い合わせ

全日本物流改善事例大会2009で「物流合理化賞」を受賞！

共同配送による改善事例

共同配送に関するお問い合わせ

京都と大阪、2大共同配送センターを構築。共同配送を推進していくために

見える物流を実現

近畿をエリアに分け、エリアグループを形成。地域密着のお客様の顔が見える物流を実現。

**大日倉庫株式会社**  
DAINICHI LOGISTICS for NEXT STAGE  
共同配送。それは、物流新時代への私たちの回答です。

大日倉庫とは？ 共同配送への取り組み 取り扱いサービス 会社情報 人材採用 ニュースリリース お問い合わせ

全日本物流改善事例大会2009で「物流合理化賞」を受賞！

Dainichi Seavice  
大日倉庫の物流/倉庫サービス

住宅現場配送サービス

共同配送サービス

物流変動費の提案

自家物流からの委託業務提案 (アウトソーシング)

ご相談・お問い合わせ  
072-881-8141  
インターネットからのお問い合わせ

B-Collabo WMS  
倉庫管理システム (WMS) を導入  
お客様の目に見える物流を実現

**大日倉庫株式会社**  
DAINICHI LOGISTICS for NEXT STAGE  
共同配送。それは、物流新時代への私たちの回答です。

大日倉庫とは？ 共同配送への取り組み 取り扱いサービス 会社情報 人材採用 ニュースリリース お問い合わせ

全日本物流改善事例大会2009で「物流合理化賞」を受賞！

2010年 05月

過去の記事リリース

2010.05.19 共同配送の導入と物流合理化

2010.05.19 共同配送の導入と物流合理化

2010.04.15 共同配送の導入と物流合理化

2010.04.07 共同配送の導入と物流合理化

2009.12.01 ホームページオープンしました。

2009.10.24 倉庫管理システム(B-Collabo)を稼働しました。

ご相談・お問い合わせ  
072-881-8141  
インターネットからのお問い合わせ

B-Collabo WMS  
倉庫管理システム (WMS) を導入  
お客様の目に見える物流を実現

2009年、物流改善事例大会で「見える物流」部門において、  
物流改善賞(倉庫管理システム(WMS)部門)を受賞。

ホーム

大日倉庫とは 共同配送への取り組み 取り扱いサービス 会社情報 人材採用 お問い合わせ

◆インターネット下記で検索

大日倉庫(株)

検索

ウェブ検索結果

大日倉庫株式会社共同配送 住宅物流 物流アウトソーシング

大日倉庫では、共同配送を積極的に推進していくために、すでに稼働している京都共同配送センターに加え、新たに大阪共同配送センターを開業。... 大日倉庫とは、共同配送を提案・推進、ミーティングの実践、CO2削減による環境保護...

www.dainichi-logistics.co.jp - キヤッシュ

ウェブ検索結果

大日倉庫株式会社共同配送 住宅物流 物流アウトソーシング

大日倉庫では、共同配送を積極的に推進していくために、すでに稼働している京都共同配送センターに加え、新たに大阪共同配送センターを開業。... 大日倉庫とは、共同配送を提案・推進、ミーティングの実践、CO2削減による環境保護...

www.dainichi-logistics.co.jp - キヤッシュ

# 品質管理活動報告

平成22年5月～7月迄

発表者 山根 幸太

# 品質活動状況

プラン

- ・ 現場主体で作業手順を作る

業務

- ・ 作業手順を順守し業務に当たる
- ・ (安全活動、品質活動)

確認

- ・ 手順が守られているか、出来ている事、出来ていない事を現場主体で確認する。

再考

- ・ 出来ていない事は何故出来ないのかミーティングを行い実行に移す。

# 作業手順書(一部抜粋)

京都共配作業手順確認票		確認日	確認者印	立会者	
		平成 22 年 6月 11日	山根.玉利	安倉・市丸	監査
入庫検品	品番数量確認後、帳票の数量に○をする	<input checked="" type="radio"/>	順守	否順守	
	社名、個人名入り受領印を受領欄に押印	<input checked="" type="radio"/>	順守	否順守	
備考(改善点)					
入力業務	入庫元確認後、帳票にチェック漏れが無い確認	<input checked="" type="radio"/>	順守	否順守	
	システムに入力後、名前日付入り検収印を押印	<input checked="" type="radio"/>	順守	否順守	
備考(改善点)	受領印の押印する所が担当者によってバラバラの為、入庫検収印の左側に押印する。				
出荷業務	ピッキング時、品番数量確認後、帳票の数量に	<input type="radio"/>	順守	<input checked="" type="radio"/>	否順守
(ピッキング)	○をし、担当者欄に担当者印を押印				
備考(改善点)	3FAP(担当者 北村社員)にてピッキング表にチェック漏れあり、その場で市丸リーダーより改善指示を行った。				
出荷業務	二次検品時、品番数量確認後、数量の右側に	<input checked="" type="radio"/>	順守	否順守	
(検品)	✓をし、担当者欄に担当者印を押印				

# 今後の課題

在庫違算の削減を目指す為、システムの更なる活用

※特に既存の大五様と新規顧客



※常に荷主様と情報を共有し適正な在庫管理運営を行う。

# 今後の活動内容

新規立ち上げ準備(10月下旬スタート)

荷主様へ細かな情報収集(営業)

初期トラブルを予測し注出する(現場)

問題点の洗い出し

荷主様と共に協議を重ね、問題点の解決に取り組み、円滑な立ち上げを目指す。

新規業務スタート後

問題が有れば即荷主様と協議し迅速な対応を行う。

**※常に荷主様と情報を共有し品質向上に努める。**



# 営業推進部 活動報告

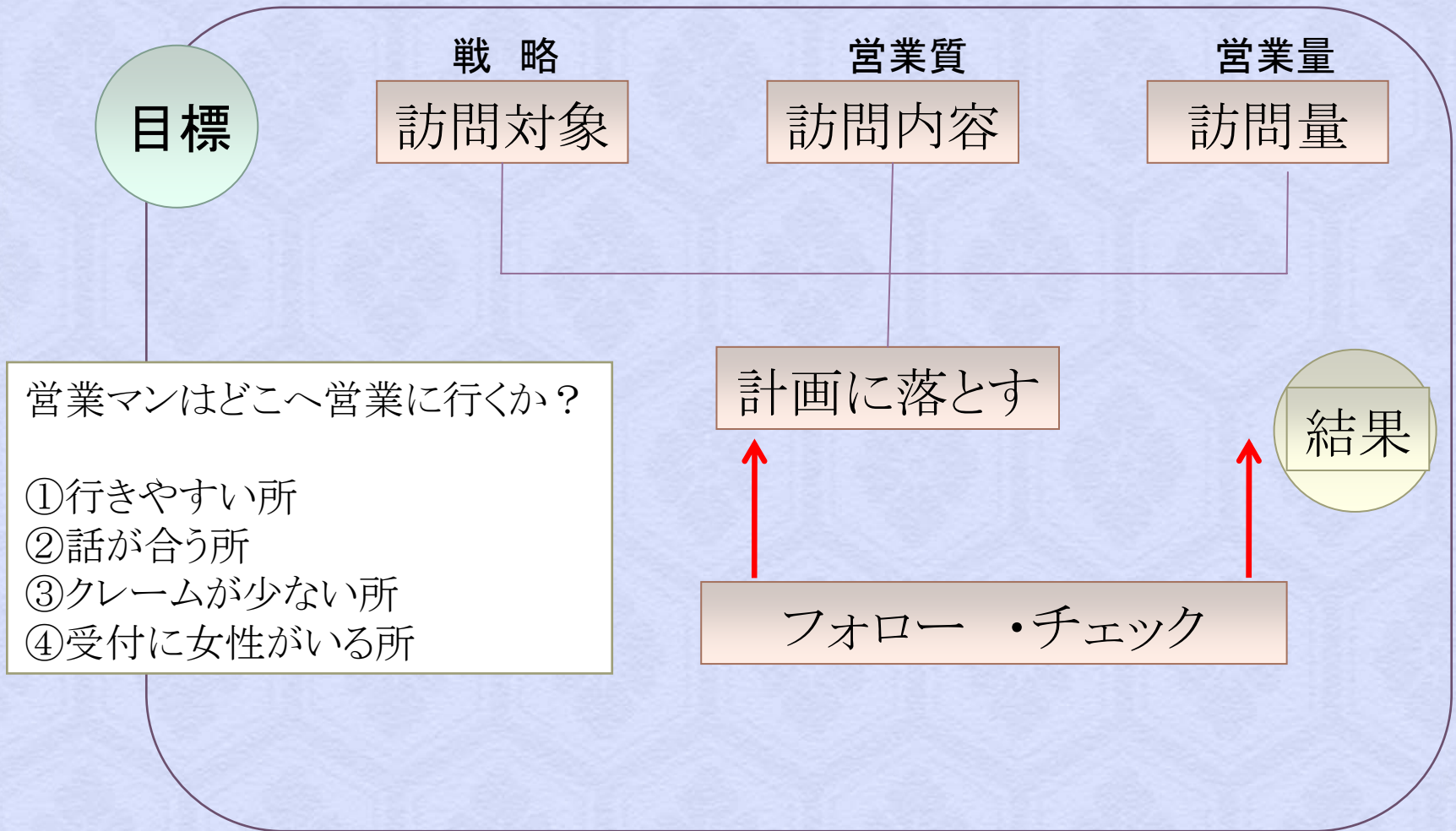
---

平成22年5月～7月迄

発表者 宮嶋 勝則

---

# 営業の規格化(営業活動)



# 活動目標と活動実績の反省と共通認識

顧客別訪問先行情報のフォローシートを作成する

- ①ポイント？
- ②件数？
- ③時間？

( ) 月度 営業活動フォローアップシート 目標( ) 営業担当

訪問日		訪問対象	担当者	訪問内容	目的	回数	時間	ポイント数
予	実							

☆活動目標

- ① 北畠⇒大阪取引先を主として活動として新規開拓する。
- ② 岸本⇒運送会社をメインとして活動として、センター案件を取得する。
- ③宮嶋⇒京都センター取引先を主として、大阪拠点での新規案件活動をする。

営業活

件数	案件先

意気込み

# 良好営業サイクル

